

صاحبان مشاغل چه چیزی در کارمندان جست و جو می کنند؟ اعتبار، صداقت و.... (بخش اول)



سه فاکتور اساسی برای به دست آوردن کار مورد نظران اهمیت دارد. این سه ویژگی عبارت است از: روابط، اعتبار و صلاحیت و کفایت.

آیا شما روابط درستی دارید؟ نخست اینکه هرچقدر روابط شما در بازار کار بیشتر باشد، احتمال اینکه شغل مورد نظرتان را پیدا کنید، بیشتر است. هرچقدر شما با افراد بیشتر آشنایی داشته باشید و آنها نیز شما را بشناسند، محتمل تر است که فرصت های شغلی مناسب را کشف کنید. به همین دلیل، ملاقات و مذاکره با افراد در زمینه های کاری مشترک به صورت مداوم برای شما از اهمیت زیادی برخوردار است. به کانون ها و انجمن ها بپیوندید و از افراد در مورد منابع و مآخذ سوال کنید. دوستان، خویشان و همکارانتان را از حضور خود در بازار کار جدید مطلع کنید. اطمینان حاصل کنید تمامی افرادی که می شناسید از اینکه شما به دنبال شغلی جدید هستید، آگاهی دارند. هیچ چیز مهم تر از دایره روابط شما نیست. اکثریت عمده موقعیت های شغلی که در بازار کار اشغال می شوند، صرفا به دلیل آشنایی آن افراد بوده است. شما تنها با بیان اینکه برای همکاری آماده اید و به دنبال کمک یا راهنمایی آنها هستید، می توانید گستره روابط خود را افزایش دهید.

دومین فاکتور اعتبار است. اعتبار از شهرت و شخصیت شما نشأت می گیرد. اعتبار شما مهم ترین ویژگی شما است، زیرا به واسطه آن پیشنهادهایی از افرادی که با آنها در ارتباط هستید، دریافت می کنید و محتمل تر است که شما را به دیگران معرفی کنند. اطمینان حاصل کنید تمامی رفتارها و اقدامات شما مطابق با بالاترین معیارهای اخلاقی است. به طوری که از گفتار و کردار شما نه تنها برداشت بدی نمی شود، بلکه برداشت بسیار خوبی صورت خواهد گرفت. به یاد داشته باشید که دیگران به شرطی موقعیت های شغلی را به شما پیشنهاد خواهند داد که مطمئن باشند، در نهایت، به دلیل گفتار یا کردار شما ملامت نخواهند شد. در کارها و اقدامات خود عملکرد خوبی داشته باشید. سومین فاکتور صلاحیت و شایستگی است. آخرین تحلیل ها بر این نکته متکی است؛ قابل قبول بودن سطح عملکرد شما در شغل فعلی یا در شغل های قبلی تان، بیش از هر مورد دیگری نشانگر آن است که عملکرد شما تا چه حد در شغل مورد نظرتان مثبت خواهد بود. به جز عامل شخصیت، میزان شایستگی شما عامل مهم دیگری است که در تعیین موفقیت شغلی شما موثر است. از این رو بهتر است در تمام طول زندگی کاری تان، به طور مداوم، روی حفظ و ارتقای سطح مهارت خود از طریق مطالعات فردی کار کنید. هر کارمند در همکاری با کارفرمایان خوب و بد، به اندازه شخصی تجربه کسب کرده است؛ به همین سبب هر کارمند، خود، به خوبی از انتظارات کارفرمایش مطلع است. در اینجا به هفت مورد از مهم ترین آنها اشاره شده است: هوش و فراست اولین مساله اثبات شده است که ۷۶ درصد از بهره وری و سطح همکاری کارمندان نیز از سطح هوش آنها مشخص می شود. هوش به سطح عقل سلیم شما و توانایی عملی شما در مواجهه با چالش های هر روزه شغل تان برمی گردد. راه حلی کلیدی برای به نمایش گذاشتن ذکاوت شما، پرسیدن سوالات هوشمندانه است. یکی از نشانه های هوش که به سرعت آشکار می شود، حس کنجکاوی است. هرچقدر سوالات هوشمندانه بیشتری بپرسید و به پاسخ ها گوش دهید، باهوش تر به نظر می رسید. دومین ویژگی که کارفرماها به دنبال آن هستند، توانایی رهبری است. رهبری تمایل و اشتیاق قبول

مسئولیت برای دستیابی به نتیجه است. در واقع، منظور از رهبری توانایی قبول مسئولیت، انجام وظیفه به صورت داوطلبانه و پذیرفتن مسئولیت پاسخگویی برای دستیابی به نتایج مورد نیاز آن وظایف است. شما اشتیاق خود را برای رهبری در سازمان با قبول مسئولیت دستیابی به اهداف شرکت نشان دهید، سپس خود را به ایفای نقش در بالاترین سطح توانایی‌تان ملزم بدارید.

صدقت سومین ویژگی است که کارفرمایان به دنبال آن هستند. این شاید مهم‌ترین ویژگی بی‌نظیر برای موفقیت طولانی مدت در زندگی و کار است. صدقت با رو راست بودن با خودتان آغاز می‌شود. این به آن معناست که شما با خودتان و در روابطتان با دیگران کاملاً صادق باشید. برای پذیرش نقاط ضعف و قوتتان آماده باشید. نقاطی را که قبلاً در آنها دچار خطا شده‌اید، بپذیرید به‌خصوص اینکه وفاداری خودتان را نشان دهید؛ هیچ‌وقت در مورد نکات منفی کارفرماهای قبلی یا هرکسی که قبلاً کارفرما یا همکار شما بوده است، صحبت نکنید. حتی اگر از کار اخراج شده‌اید، نکته‌ای منفی یا نقادانه راجع به آنها به زبان نیاورید.

چهارمین ویژگی مورد نظر کارفرمایان دوست داشتنی و دلپذیر بودن است. کارفرماها به افرادی که در روابط گرم و دوستانه، بی‌تکلف و یاری‌رسان به دیگران باشند علاقه‌مند هستند. صاحبان مشاغل، در جست‌وجوی افرادی هستند که توانایی کار گروهی، داشته باشند. تجارب کاری شما به‌عنوان عضوی از گروه در گذشته و علاقه‌مندی به کار به‌عنوان عضوی از گروه در آینده می‌تواند یکی از تاثیرگذارترین نکات درباره شما در زمان تقاضای کار باشد. کفایت و شایستگی پنجمین ویژگی مورد نظر صاحبان مشاغل است. کفایت و شایستگی برای موفقیت شما بسیار مهم است. درواقع، اساس هر چیزی است که در شغل‌تان برای شما اتفاق می‌افتد. به عبارت ساده‌تر، صلاحیت و شایستگی توانایی به انجام رساندن کار است. درواقع، شامل توانایی اولویت‌بندی، جداسازی وظایف مرتبط از غیرمرتبط و بعد تمرکز عمیق تا زمان انجام کار است. شجاعت و جسارت ششمین خصیصه‌ای است که صاحبان کار در جست‌وجوی آن هستند. درواقع شهامت، اشتیاق به ریسک کردن است. همچنین میل به قبول چالش‌ها، برعهده گرفتن کارهای بزرگ یا حتی کارهای جدید در جایی که درجه عدم قطعیت، بالا و امکان شکست وجود دارد. شجاعت به علاوه مفهوم بی‌پرده سخن گفتن و بیان دقیق فکر یا احساس خود در موقعیت‌های مختلف را نیز در بر دارد. کارفرمایان به مردان و زنانی که از بیان افکار خود ترسی ندارند، احترام می‌گذارند و شما این مساله را در مصاحبه کاری با پرسیدن سوالات صریح و صادقانه درباره شرکت و آینده کاری احتمالی که در سازمان خواهید داشت، نشان می‌دهید. آخرین ویژگی مورد نظر صاحبان کار مقاومت درونی است. مقاومت درونی به این معنی است که شما عزم و اراده و توانایی خویشتن‌داری در هنگام بروز ناملایمات را دارا هستید.

استقامت درونی یعنی اینکه شما قادر هستید در زمان سخت شدن شرایط موجود، ایستادگی کنید. بنابراین این ویژگی‌های شخصیتی شما است که بیشترین اثر را در اینکه شغل دلخواه خود را به دست می‌آورید، دارد. اکنون وظیفه شما این است که به‌صورت مداوم با تمرین رفتار افراد تراز اول در هر موقعیتی، روی ویژگی‌های شخصیتی خود کار کنید.



Top 7 Qualities Employers are Looking for in Candidates

There are three Cs to getting the kind of job you want and earning the kind of money you want to earn. These three Cs basically remain constant throughout your working career.

They are:

1. **Contacts** – Do you have enough contacts? The more contacts you have in the marketplace, the more likely it is you will find the job you want. The more people you know and who know you, the more likely it is you will uncover one of the 85 percent or more of job openings that are never listed anywhere. This is why it is so important for you to network continually. Join clubs and associations. Ask people for referrals and references. Tell your friends, relatives, and associates that you are in the market for a new job. Make sure that everyone you know is aware that you are available and looking for a job. Nothing is more important than your circle of contacts. The great majority of jobs that are filled in the hidden job market are filled because someone knows someone. And you can expand your range of contacts just by telling people that you are available and asking for their help and their advice.
2. **Credibility** – Your reputation is important! The second C is credibility. This is made up of your reputation and your character. Your credibility is the most important single quality about you in terms of getting recommendations and referrals from your contacts. Make sure that everything you do is consistent with the highest ethical standards. Make sure that you never say or do anything that could be misconstrued by anyone as anything other than excellent conduct and behavior. Remember, people will only recommend you for a job opening if they are completely confident that they will not end up looking foolish as a result of something you do or say.
3. **Competence** – Be good at what you do. The third C is competence. In the final analysis it is how good you are and how good you have been in your previous jobs that will determine, more than anything else, how good you can be at the job under consideration. Next to your character, your level of competence will be the single most important factor in determining your success in your career. This is why you must be continually working to maintain and upgrade your levels of competence through personal study all your working life.