

### ۱-۱-۱ گونه شناسی پذیرش:

پذیرش یک عنصر کلیدی در ارتباط با افراد است که دارای قدرت بوده و یا قدرت بر آنها اعمال می‌شود، «قدرت» پذیرش دیگران را تضمین می‌کند، در حالی که «پایبندی» طرز تلقی و تمایل یک عامل را در اعمال قدرت بیان می‌دارد. بسته به هدف فرهنگ و نوع افراد، قدرت و پایبندی هر کدام قادرند تا انواع مختلفی از پذیرش را به وجود آورند. (فرهنگی و دیگران، 1386)

شکل شماره ۱: انواع پایبندی و التزام

اجباری پاداش، سودگرایانه هنجاری	زندان		
		سازمان تجاری	
			سازمان مذهبی
	راه حل گرا	محاسبه گر	اخلاقی

منبع: (دبرا و کمپبل ، ۲۰۱۰)

الگوهای پذیرش نقش مهمی را در ساختار سازمانی ایفا می‌کنند. اتزیونی (1965) گونه‌شناسی را برای سازمان‌ها براساس پذیرش نوع ارتباطات از طریق ترکیب سه نوع قدرت و سه نوع پایبندی و التزام گسترش داد. (دبرا و کمپبل ، 2010)

**قدرت اجبار<sup>۱</sup>**، در بر گیرنده نیروی فیزیکی بالقوه در جهت مطیع ساختن یک فرد است مانند ارتباطی که بین ارباب و رعیت وجود دارد.

**قدرت پاداش یا سوداگری<sup>۲</sup>**، قدرتی که براساس پاداش‌ها و جریمه‌هاست، برای مثال تحریم تجاری کشورهایی که حقوق بشر را نقض کرده‌اند.

**قدرت هنجاری<sup>۳</sup>**، بستگی به این باور دارد که مراجع تا چه اندازه برای اداره کردن و جهت دادن رفتارها حق دارند.

**پایبندی به راه حل<sup>۴</sup>**، به این مفهوم است که اطاعت کننده از قدرت با اعمال کننده قدرت موافق نیست و در برابر اراده و خواست وی از ترس تنبیه فیزیکی یا مادی و... تسلیم می‌شود.

پایبندی به محاسبات<sup>5</sup>، اشاره دارد به انتخاب سنجیده زیردست به امید دریافت پاداش یا اجتناب از تحریم‌ها.

پایبندی به اخلاق<sup>6</sup>، که نتیجه توافق براساس هنجارها و ارزش‌هاست. (دبرا و کمپبل، 2010)

زمانی که در ماتریس تکمیل شده 9 گونه متفاوت از پذیرش یافت می‌شود، پذیرش به اصطلاح متجانس (9 و 5 و 1) بیشتر از انواع دیگر به چشم می‌خورد چرا که تجانس، اثربخش‌تر است و واحدهای اجتماعی جهت اثربخش‌تر شدن تحت فشارهای خارجی و داخلی قرار می‌گیرند.

#### ۱-۱-۱-۱ تحلیل مدل:

مدل حاضر که از الگوهای مشهور بوده و در حوزه‌ی پذیرش مطرح می‌باشد. یکی از انواع پایبندی را پایبندی اخلاقی معرفی می‌نماید. از آنجا که در دل پایبندی اخلاقی در مقابل دو نوع دیگر پایبندی یعنی پایبندی به محاسبات و پایبندی به راه حل است، به نظر می‌رسد که یک الگوبرداری از الگوی 6 مرحله‌ای کوهلبرگ در این حوزه صورت گرفته و هر یک از 2 سطح مورد تاکید کوهلبرگ به عنوان یک سطح در این تئوری پنداشته شده است.

به هر حال مدل حاضر پایبندی حاصل از اخلاق را که همراه با قدرت هنجاری باشد را به عنوان موثرترین نوع پذیرش معرفی می‌نماید که این خود اهمیت مدیریت اخلاق‌مدار را می‌رساند، هر چند در ارائه‌ی مدل شاهد ساده‌سازی سطوح اخلاقی بوده‌ایم.