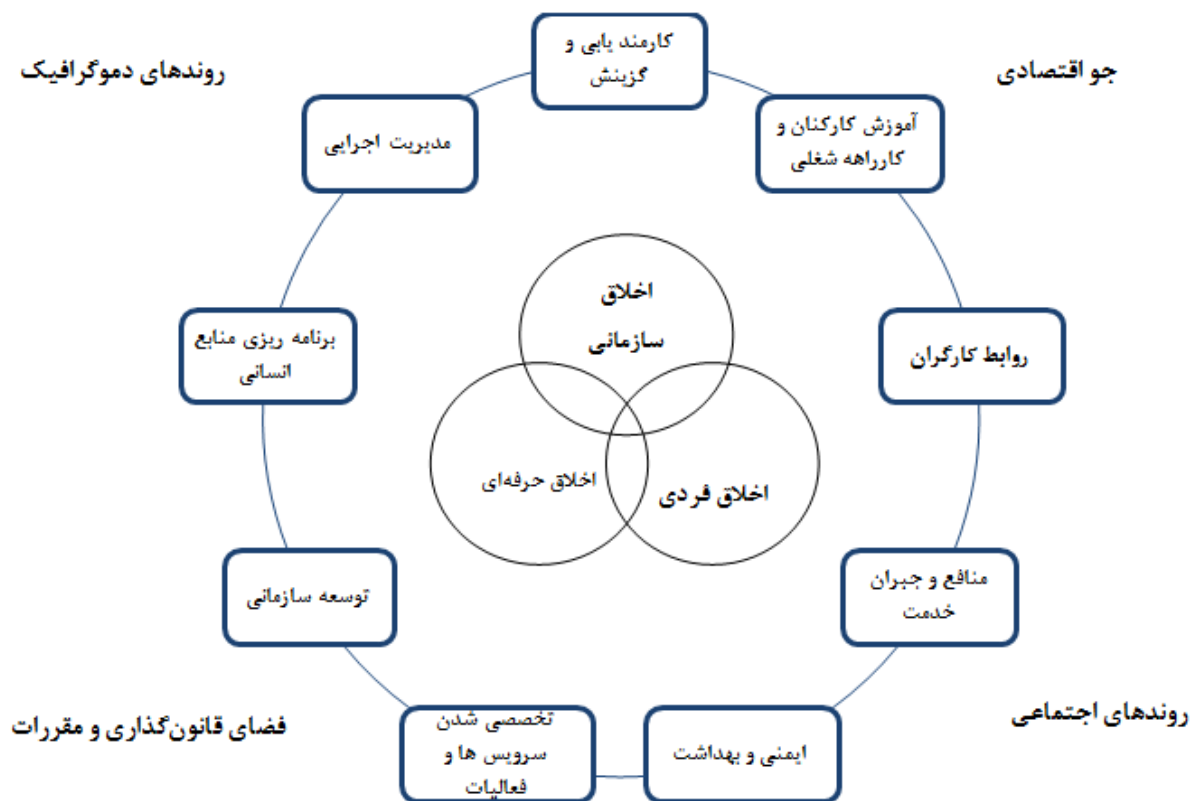


۱-۱-۱ چارچوب چند بعدی در مطالعات اخلاق با توجه به مدیریت منابع انسانی:

چارچوب چند بعدی مطالعات اخلاق در حوزه‌ی منابع انسانی، مدلیست که برای اولین بار توسط ووتن مطرح شده است. بر اساس این مدل چنانچه در صدد انجام پژوهش در حوزه‌ی اخلاق (اخلاق فردی، اخلاق سازمانی و اخلاق حرفه‌ای) باشیم، می‌بایست این تحقیقات را در زمینه‌ی دو دایره‌ی عوامل، اجرا نماییم. (ووتن، ۲۰۰۱)

بستر اول مسائل مربوط به مدیریت منابع انسانی چون کارمندیابی، آموزش، روابط کارکنان و سایر مسایل مدیریت منابع انسانی می‌باشد. و بستر دوم که بستریست که خود، مدیریت منابع انسانی را نیز در بر می‌گیرد، ۴ عامل جو اقتصادی، روندهای دموگرافیک، روندهای اجتماعی و فضای قوانین و مقررات می‌باشد. (همان، ۲۰۰۱)

شکل شماره ۱: چارچوب چند بعدی در مطالعات اخلاق با توجه به مدیریت منابع انسانی



۱-۱-۱-۱ تحلیل مدل:

مدل حاضر بستر تحقیقات اخلاقی را مطرح نموده، و بیان می‌دارد که به منظور انجام تحقیقات در این حوزه می‌بایست اخلاق را در بستر و چارچوب مسایل منابع انسانی نگریست و همچنین هر دو را در بستر چهار عامل جو اقتصادی، روندهای دموگرافیک، روندهای اجتماعی و فضای قوانین و مقررات مورد بررسی قرار داد.

نقدی که بر مدل ووتن مطرح است آنست که امروزه نگاه به اخلاق نگاه‌یست که آن را در حد پارادایم و به عنوان زنجیری که از قابلیت ایجاد هماهنگی ما بین تمامی مفاهیم در سازمان برخوردار می‌باشد، می‌نگرند و از این جهت می‌توان بررسی آن را به عنوان زیر مجموعه‌ای از مدیریت منابع انسانی زیر سوال برد.

چرا که اخلاق امری فطری و مطابق با فطرت انسانی بوده و از این رو آموزه‌های دین مبین اسلام عجین و همراه می‌باشد. چنانکه مرحوم شهید مطهری معتقد است اولاً دین می‌تواند بنیاد اخلاق باشد و از این طریق اخلاق را ضمانت کند. ثانیاً وجود اخلاق و نیاز بشر به آن دلیلی بر وجود دین است. (شهید مطهری ، ۱۳۷۲)